



Que faire des emballages en carton ?



Réduire les emballages en carton, ceux de vos fournisseurs ou les vôtres, c'est économiser de l'espace, des euros, et améliorer votre impact sur la planète !

Robuste, léger, le carton représente aujourd'hui en France plus d'un tiers de la filière globale de l'emballage, en croissance continue depuis plusieurs années. Il est le matériau privilégié d'emballage pour le commerce en ligne et l'industrie agroalimentaire, comme alternative au

plastique. Mais, s'il se recycle assez bien, le carton a un nombre de réutilisation limité et comme tout produit, il nécessite des ressources naturelles, de l'eau, de l'énergie pour sa production. Il est donc utile de trouver des solutions pour réduire les cartons.

Les solutions possibles

Discuter...

...avec vos fournisseurs !

Vous pouvez demander à vos fournisseurs de récupérer certains emballages de livraison, de mettre en place un système d'échange d'emballages jetables contre des emballages réemployables. Vous ne serez probablement pas le seul de leurs clients à parler de ce sujet ! Et pour les fournisseurs aussi, il y a un enjeu économique au réemploi !

Réduire

Première réflexion : s'interroger sur le vide dans l'emballage et choisir des contenants adaptés au mieux au produit.



Se faire livrer avec des contenants réemployables

L'exemple de [Pandobac](#)

Après un questionnaire pour identifier les volumes d'emballages produits, Pandobac remet à vos fournisseurs des bacs de transports adaptés à votre type de commerce et à vos besoins.

Vous êtes livrés avec ces bacs qui peuvent s'empiler et s'emboîter, pour les stocker jusqu'à la prochaine livraison où le livreur repart avec les bacs vides.

Le tarif est à la rotation (utilisation) des bacs. Il inclut la livraison aller-retour des bacs et le suivi des contenants.

Une prestation supplémentaire de lavage des bacs est possible pour respecter les normes d'hygiène.

Libre accès...

La mise à disposition des emballages carton ayant servi à protéger et à emballer des produits à proximité de la caisse du magasin permet une deuxième utilisation par les clients.

Pensez à l'afficher !

D'autres commerçants sont peut-être aussi intéressés, parlez-en autour de vous !

Livrer avec des contenants réutilisables

L'exemple de [opopop.co/](#) [Hipli](#)

Le consommateur passe commande sur votre site et choisit l'option colis réutilisable. Vous expédiez la commande dans un colis réutilisable, via votre transporteur habituel. Plusieurs formats sont disponibles. Les colis sont fabriqués à partir de matières résistantes. Après réception de sa commande, le consommateur renvoie le colis vide gratuitement dans n'importe quelle boîte postale jaune. "Opopop" ou "Hipli" récupère le colis, le nettoie et le prépare pour un nouveau cycle. La traçabilité et le suivi des colis sont assurés.

Ils l'ont fait !



✓ **La Fabriquerie**, traiteur (Marseille 1^{er}) a demandé à son fournisseur de récupérer des cartons.

À raison de 2 cartons par semaine, ce sont environ 50 kg de déchets évités par an.

✓ L'opticien **AB optical** (Marseille 10^e) a échangé avec son fournisseur et optimisé ses commandes. *Il a réduit de 60 % ses cartons soit plus de 70 kg annuels de déchets évités.*

✓ Le restaurant **Dailycat** (Marseille 7^e) a réussi à faire récupérer entre 5 et 6 kg de cartons/sem soit *plus de 250 kg de cartons à l'année en moins.*



Depuis plus de 5 ans, **Transgourmet Seafood** utilise des bacs Pandobac, aptes au contact alimentaire, pour les livraisons de produits de la mer transformés à ses clients,

professionnels de la restauration collective en centre-ville.

Les bacs sont faciles à stocker car ils peuvent s'empiler. Un QR Code permet d'en faire le suivi : au démarrage, une équipe chez nous a été formée au logiciel de suivi, et chaque semaine, Pandobac envoie une synthèse avec différents indicateurs pour le compte de l'entreprise. Cette solution est simple à mettre en œuvre, elle demande juste de la rigueur dans le suivi des bacs.

Les retours des clients sont très positifs. Ils sont de plus en plus demandeurs au point où Transgourmet peine à répondre à la demande. Une fois adoptée par un client, l'entreprise a constaté qu'il est difficile pour le client de revenir en arrière. Elle a aussi permis de conquérir de nouveaux clients, soucieux de réduire les importants déchets d'emballages de livraison et les nuisances qu'ils génèrent.

Alexandre Leplomb, Salarié Transgourmet Seafood, Rungis.

Le point réglementation

Le carton est un déchet non dangereux (Art D543-278 du Code de l'Environnement).

Il fait partie (avec le papier, le métal, le verre, le plastique, et le bois) des 5 flux de déchets qui doivent être triés dans une filière spécifique.

Pensez à vous regrouper avec d'autres commerçants proches, pour monter un projet collectif de collecte de cartons et réduire les coûts de collecte !

L'association de commerçants, la Mairie, la Chambre de Commerce et d'Industrie ou la Chambre des Métiers et de l'Artisanat peuvent vous y aider !

Pour aller + loin

[Bilan national du Recyclage 2012 - 2021 \(mars 2024\), ADEME](#)

[Le marché de l'emballage carton - France 2024 \(juin 2024\)](#)

[Emballages ménagers et papiers graphiques](#)

[Filières à Responsabilité élargie du Producteur](#)